

宣城市 2024 年网络反不正当竞争 专项执法行动实施方案

为深入贯彻落实《网络反不正当竞争暂行规定》（以下简称《规定》），规范网络市场竞争行为，预防和制止网络不正当竞争，维护公平竞争的 network 市场秩序。根据省局《关于贯彻落实市场监管总局网络反不正当竞争专项执法工作的通知》（皖市监竞函〔2024〕15 号）要求，结合 2024 年反不正当竞争“守护”行动，市局决定自 2024 年 8 月—12 月在全市范围内开展网络反不正当竞争专项执法行动。现制定方案如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面落实党中央国务院、省委省政府和市委市政府关于加强反垄断和反不正当竞争的要求，从创新发展、高质量发展的大局出发，统筹把握监管执法和促进发展，强化责任担当，不断拓展反不正当竞争执法深度和广度，提升市场竞争整体质量和水平。聚焦突出问题、采取有力措施，着力规范网络市场竞争秩序，持续优化网络市场环境和放心消费环境，切实维护网络经营者、消费者等多方主体合法权益，赋能数字经济高质量健康发展。坚持问题导向，聚焦社会关注度高、投诉举报集中、违法行为频发的重点问题，突出中秋、国庆“双十一”、“双十二”等重点时段，开展集中整治，规范网络竞争行为；坚持问需于民，及时回应社会关切，查处损害消费者权

益、破坏公平竞争市场环境行为，提高执法的针对性、有效性，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感；坚持从个案办理中深挖问题根源，做到由点及面、举一反三，分析研判存在的共性问题，总提炼造成问题的关键因素，对症下药、综合施策；坚持源头治理，注重长效机制建设，综合分析研判网络不正当竞争问题频发的深层次原因，推动优化政策措施；坚持部门协作配合，依托各地反不正当竞争协作机制，对跨区域、跨系统的案件，推动在信息沟通、线索移送、执法联动等方面多向协同、有效衔接；坚持压实平台主体责任，强化社会监督作用，增强整体工作合力。

二、时间安排

（一）线索摸排（自即日起至2024年9月30日）。各县市区（园区）局要认真组织学习《规定》，结合本地实际情况，研判评估本地区网络不正当竞争形势，细化行动方案。要加大线上线下线索摸排力度，加强对电商平台日常监测，综合利用“你怕我查”、12315投诉举报平台、网络交易监管平台、网络舆情、公众留言等多种渠道，收集摸排一批网络不正当竞争违法线索，督促指导企业及时整改，规范自身竞争行为，建立健全内部合规体系。

（二）集中治理（2024年9月至11月）。各县市区（园区）局要对核查收集摸排的违法线索建立台账处置机制，加强分析研判，及时开展核查处置。要加强案件查办，根据本方案任务要求认真组织查办一批网络不正当竞争违法行为。市局将通过情报会商、督导督办、市县联动、组织执法交流等多种方式，督促指导

查办重大案件，及时研究解决案件查办和《规定》贯彻实施过程中的疑难复杂问题。

（三）宣传总结（11月—12月）。各县市区（园区）局要注重总结宣传专项执法工作经验做法和执法成效，研究梳理监管执法中遇到的问题，堵塞监管漏洞，巩固治理成果，探索建立长效监管机制。及时梳理、适时曝光一批适用《规定》查办的网络不正当竞争典型案例，扩大宣传声量，提升震慑效果。

三、重点任务

（一）重点查处医疗美容、教育培训、旅游、外卖等涉及民生领域行业经营者在网络平台编造用户评价、误导性展示用户评价等刷单炒信行为，或者以红包、卡券等方式利诱用户作出指定好评等方式，进行虚假或者引人误解的商业宣传行为。重点查处直播带货或其他经营活动中，虚构交易额、成交量等经营数据信息，或者虚构收藏量、点赞量等流量数据，或者虚构投票量、收听量、观看量等互动数据，进行虚假宣传的行为。

（二）重点查处将他人有一定影响的商品或服务名称等关键词作为网络销售平台、生活服务平台以及短视频平台等搜索关联，引人误认是他人商品或存在特定联系的行为。重点查处将他人有一定影响的网络域名、网站名称、网络代称、APP图标等作为自己的网络元素，引人误认是他人商品或存在特定联系的行为。

（三）重点查处经营者利用技术手段，通过实施限流、屏蔽、搜索降权、强制下架等方式，干扰其他经营者之间的正常交易，

妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或服务正常运行的行为。

（四）重点查处经营者或“黑灰产”组织，通过第三方测评机构、“差评师”、“网络水军”、“黑公关”等编造、传播虚假或者误导性信息，或者通过对竞争对手商品进行恶意评价、发布虚假测评等方式，损害竞争对手商业信誉、商品声誉的行为。

四、保障措施

各县市区（园区）局要深刻认识加强专项执法工作的重要意义，统筹把握激发活力和规范秩序，积极主动作为，勇于探索创新，切实抓好各项任务落实落地，着力为各类经营主体营造公平竞争的 network 市场环境、创新发展环境。

（一）强化统筹，扎实部署推进。要落实属地监管责任，立足本地实际，认真做好整体部署，结合实际采取切实有效措施，务求取得实效。要加强对网络不正当竞争行为日常监测力度，多方拓宽，案件线索发现渠道，提升监管执法精准性、有效性。

（二）强化监管，公正文明执法。要坚持法治监管、信用监管、智慧监管贯穿始终，刚性约束和柔性执法双措并举，充分利用梯次监管、柔性监管等工具箱，综合运用劝导示范、提醒告诫、指导约谈、行政执法等多种方式，开展公正文明执法，规范执法自由裁量权，避免“小过重罚”、“一刀切执法”等现象。要严格按照网络不正当竞争管辖要求，加强区域执法信息通报，坚决杜绝多头执法和重复执法。

（三）强化宣传，推动社会共治。加强《规定》宣传解读和

执法培训力度，多措并举做好政策法规宣贯工作。适时曝光典型案例，强化以案释法、以案普法。积极引导、督促指导平台企业及广大经营主体依法合规经营，营造社会共治良好氛围。

（四）强化总结，提升执法成效。针对数字经济新业态、新模式带来的新问题新挑战，持打建结合，及时总结提炼执法中的好做法好举措，形成可复制可推广的经验模式，为进一步优化监管方式、提升整体执法成效提供借鉴参考。

各县市区（园区）市场监管局要加强数据统计和信息报送，从9月份起，每月20日前将网络反不正当竞争专项执法工作统计表（见附件）上报市局反垄断和反不正当竞争科，同时报送典型案例处罚决定书等信息，相关数据要确保与“国家市场监督管理总局统计调查信息系统”填报数据保持一致。期间，市局将择机对重点行业、企业进行行政告诫、约谈。各县市区市场监管部门于12月20日前报送专项行动总结，总结应包括专项行动总体情况、工作成效、特色亮点、典型案例以及工作建议等。专项行动中，有重要情况、重大成果及时上报市局。

联系人：刘雅婷 电话：3038716

邮箱：479139169@qq.com

附件：网络反不正当竞争专项执法工作统计表