

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		支持旅游产业发展(旅发专项资金)		
主管部门及代码		[500]非预算单位	实施单位	宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视台、文物
项目来源		预算资金	项目期	1年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	300	
		其中：财政拨款	300	
		上年结转	0	
		其他资金	0	
年度目标	申请300万元财政资金，主要用于推进我市大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设，深化与上海大都市圈、杭州都市圈等旅游联合宣传，自主开展各类主题营销活动，积极参加各级各类旅交会，组织开展推介会，促进文旅品牌提升。开展全市旅游资源普查，提升智慧文旅建设水平，强化行业监管，促进全市文旅行业安全平稳。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参加南京都市圈、上海大都市圈等推介展会次数	≥2次
			开展全市文化旅游市场培训（技能竞赛）	≥1场
			组织各类旅游营销活动	≥2次
			旅游资源普查范围	7个县市区
			宣城文旅抖音官方号粉丝数	200万人次
			旅游行业监管范围	7个县市区
			制作宣传视频数量	≥2个
		质量指标	提升旅游服务质量	持续提升
			旅游资源普查完成质量	复核旅游资源普查规范要求
			智慧场景建设质量	优良
			组织活动的内容和程序规范性	合规
		时效指标	组织“中国文房、诗意宣城”城市品牌主题推介会	2025年6月前完成
			参加文房四宝营销展会2场	12月前完成
			组织上海大都市圈、杭州都市圈主题营销活动	10月完成
			全市文化旅游市场培训（技能竞赛）	12月底前完成
			旅游行业监管时效	长效
			智慧场景建设质量	11月底前完成

绩效指标	产出指标	成本指标	区域旅游合作	≤150万元
			参加推介展会成本	≤30万元
			组织各类营销推介活动	≤50万元
			智慧文旅建设等	≤30万元
			资源普查，景区复核	≤10万元
			文化旅游市场监管	≤10万元
			新媒体宣传营销等文旅相关费用	≤20万元
	效益指标	经济效益指标	旅游收入	同比增长16%
		社会效益指标	旅游统计排名预计	全省前5名
			“中国文房诗意宣城”旅游品牌社会影响力	持续提升
			促进A级旅游景区服务质量提升	持续提升
			全面了解全市旅游资源品类及分布	持续完善
			宣城文旅抖音官方号宣传力度	持续扩大
			旅游行业监管社会效益	保障文旅行业安全平稳发展
			提升宣城旅游美誉度	持续提升
		生态效益指标	旅游环境生态保护力度	持续加强
		可持续影响指标	“中国文房诗意宣城”城市形象影响力	持续扩大
	满意度指标	满意度指标	游客满意度	≥90%
			旅游从业者满意度	≥90%