

项目支出绩效目标表

(2025年度)

| 项目名称 | | 市级文化强市建设专项资金 | | |
|--------------|--|---------------------------------|------------------------|-----------|
| 主管部门及代码 | | 中共宣城市委宣传部 113417000032449321 | 实施单位 | 中共宣城市委宣传部 |
| 项目来源 | | 延续项目 | 项目期 | 1年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额： | 450 | |
| | | 其中：财政拨款 | 450 | |
| | | 上年结转 | 0.00 | |
| | | 其他资金 | 0.00 | |
| 年度目标 | 2025年申请450万元。主要用于文化产业发展、文化事业和农村文化建设。推进文化体制机制改革创新，实施文艺作品质量提升工程，明年推出戏剧、电影、音乐、曲艺、美术等一批重点文艺项目。参加深圳文博会、长三角文博会和组织开展一系列文化活动。支持推进对外宣传，不断提升我市对外宣传影响力。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 支持传统文化项目 | ≥5项 |
| | | | 参加深圳文博会、长三角文博会次数 | 1次 |
| | | | 媒体融合宣传机构 | 1家 |
| | | | 举办文艺活动次数 | ≥3次 |
| | | | 扶持优秀文化企业 | ≥10家 |
| | | | 实施改革项目数 | ≥3个 |
| | | 质量指标 | 优秀文艺作品创作 | 不断提升 |
| | | | 产业发展质量 | 不断提高 |
| | | 时效指标 | 深圳文博会、长三角文博会资金支出时间 | 下半年 |
| | | | 规上文化企业培育经费 | 上半年 |
| | | | 宣传宣城好新闻奖评选时间 | 半年一次 |
| | | 成本指标 | 规上文化企业培育经费 | ≤120万元 |
| | | | 优秀文艺作品创作工作经费 | ≤70万元 |
| | | | 深圳文博会、长三角文博会我市展区搭建参展补助 | ≤25万元 |
| | | | 春节民俗文化季活动经费 | ≤15万元 |
| | | | 传统文化孵化计划 | ≤30万元 |
| | | | 市文联及文艺家协会品牌文艺活动 | ≤40万元 |

| | | | | |
|--|-------|---------|------------------|-------|
| | | 成本指标 | 宣传宣城好新闻奖 | ≤20万元 |
| | | | 媒体融合等补助资金 | ≤50万元 |
| | | | 文房四宝特色文化产业发展奖补资金 | ≤80万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 文化产业发展水平 | 不断提高 |
| | | 社会效益指标 | 群众文化生活 | 不断提高 |
| | | | 传统文化宣传范围 | 全市人民 |
| | | | 文化市场环境 | 不断优化 |
| | | 生态效益指标 | 生态效益指标不适用 | 不适用 |
| | | 可持续影响指标 | 对保障单位正常运转的持续影响程度 | 明显 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 文化文艺工作者、群众满意度 | ≥95% |
| | | | 文化企业满意度 | ≥95% |